



Episodio 9

Generaciones en Red - 008 - José Manuel Huidobro: divulgar el futuro sin olvidar la historia

15 de julio de 2026

PARTICIPANTES

José Manuel Huidobro · Óscar García · Lola Samblás · Fernando Balué

 Leer transcripción

 Escuchar

 Búsquedas relevantes

TEMAS TRATADOS

- Presentación del invitado y perfil híbrido técnica-humanidades - 00:00:42
- Vocación por Teleco, primeras inquietudes y proyecto fin de carrera - 00:04:08
- Origen de la afición por genealogía y heráldica; digitalización y ADN - 00:06:30
- Formación continua (marketing, economía, TIC, derecho) y el hilo conductor - 00:07:46
- Divulgación técnica: cómo explicar sin caer en exceso de detalle - 00:12:08
- Empresa, universidad y formación corporativa; por qué se ha perdido - 00:15:39
- Transformación del sector: de redes a servicios, regulación y ciclos tecnológicos - 00:19:20
- COIT, revista BIT y grupos de regulación: construcción institucional del sector - 00:31:08
- IA, ética y responsabilidad del ingeniero; cultura humanística - 00:40:31
- Talento senior, especialización vs amplitud y cierre con preguntas rápidas - 00:48:01

RESUMEN

En este episodio, los participantes entrevistan a José Manuel Huidobro, un perfil singular que ha desarrollado en paralelo una trayectoria extensa en ingeniería de telecomunicación (dirección técnica y de marketing en multinacionales, docencia y autoría de decenas de libros técnicos) y un recorrido académico y divulgativo en ciencias históricas (genealogía, heráldica y derecho vinculado a la nobiliaria). Huidobro explica su elección vocacional por Teleco a partir de su contacto temprano con la electrónica doméstica y el aprendizaje práctico, y relata cómo sus intereses personales han evolucionado con la etapa vital, desde la fotografía y el motociclismo hasta la arquitectura y el bricolaje, subrayando la importancia de mantener hobbies que alimenten la curiosidad.

El invitado describe el hilo conductor de su formación: cada máster y especialización responde a necesidades reales del trabajo (marketing para vender tecnología, economía para entender la liberalización y la presión sobre márgenes, TIC para seguir la evolución de generaciones móviles e Internet) y, en una etapa posterior, el doctorado en derecho para abordar con rigor la dimensión legal de la nobleza histórica. La afición por la genealogía nace, de forma significativa, por el interés de su hijo en los orígenes familiares; desde ahí enlaza una lectura contemporánea de la genealogía como disciplina potenciada por la digitalización de archivos (por ejemplo, grandes bases documentales) y por el uso de pruebas de ADN como herramienta de trazabilidad y análisis de procedencias.

Buena parte de la conversación gira en torno a la divulgación: Huidobro defiende que la mejor manera de aprender es enseñar, y que un perfil con base sólida pero no obsesionado por el detalle extremo puede explicar mejor tecnologías complejas sin perder rigor. Señala que la formación técnica corporativa y los cursos asociados a lanzamientos (UMTS, Internet, etc.) han disminuido, sustituida por la búsqueda online y, crecientemente, por la IA. Al revisar 30-40 años de sector, destaca el paso de redes y equipos como núcleo visible a un mundo dominado por software, aplicaciones y servicios; en paralelo, la liberalización multiplicó operadores en Europa y acortó ciclos de amortización tecnológica. Desde su experiencia en el COIT (revista BIT y grupos de regulación), explica el papel institucional en debates de regulación y adaptación del sector. Finalmente, aborda IA y ética: las herramientas no son buenas ni malas, todo depende de valores y control humano en decisiones críticas; reivindica reforzar cultura humanística y habilidades de comunicación en la formación del ingeniero, sin devaluar el aporte del talento senior. Recomienda el libro *Las tecnologías que cambiaron la historia* (Miguel Vergara y José Manuel Huidobro) y *Micropoder* (Javier Cremades).